

# Hola, soy Carolina

¡Bienvenido/a a mi portfolio!  
Un recorrido breve por lo que hago, cómo lo pienso y cómo lo llevo a la práctica.



## SOBRE MÍ

Estudiante de Analista en Marketing y Comercio Electrónico, con más de un año de experiencia en customer experience en entornos digitales y enfocada en experiencia de usuario y optimización.

Mi forma de trabajar siempre parte del orden, una estrategia clara y objetivos medibles. Acá nada se hace porque sí :)

## Lo que hago y por qué

Ayudo a marcas a entender a quién se dirigen, qué ofrecen y cómo posicionarse para tener una presencia online más clara y lograr mejores resultados.



Para eso, suelo trabajar así:

Identidad y mensaje →

Planificación estratégica →

Desarrollo del sitio →

Activación de contenido →

Optimización (UX y SEO) →

Medir y ajustar →

## Enfoques de proyectos



Investigación de usuarios



Planificación de contenido



Diseño visual e interactivo

## Disfrute Açai 1

El cliente quería lanzar un nuevo topping y lograr que más personas se animen a probarlo. El desafío no era solo mostrarlo, sino generar curiosidad y expectativa alrededor del producto.

¿Cómo lograr que la gente no solo lo entienda, sino que quiera probarlo?

- Encuestas con temas polémicos para captar atención
- Contenido pensado para que la gente participe
- Una cuenta regresiva para generar expectativa
- Un lanzamiento que invite a probar y opinar

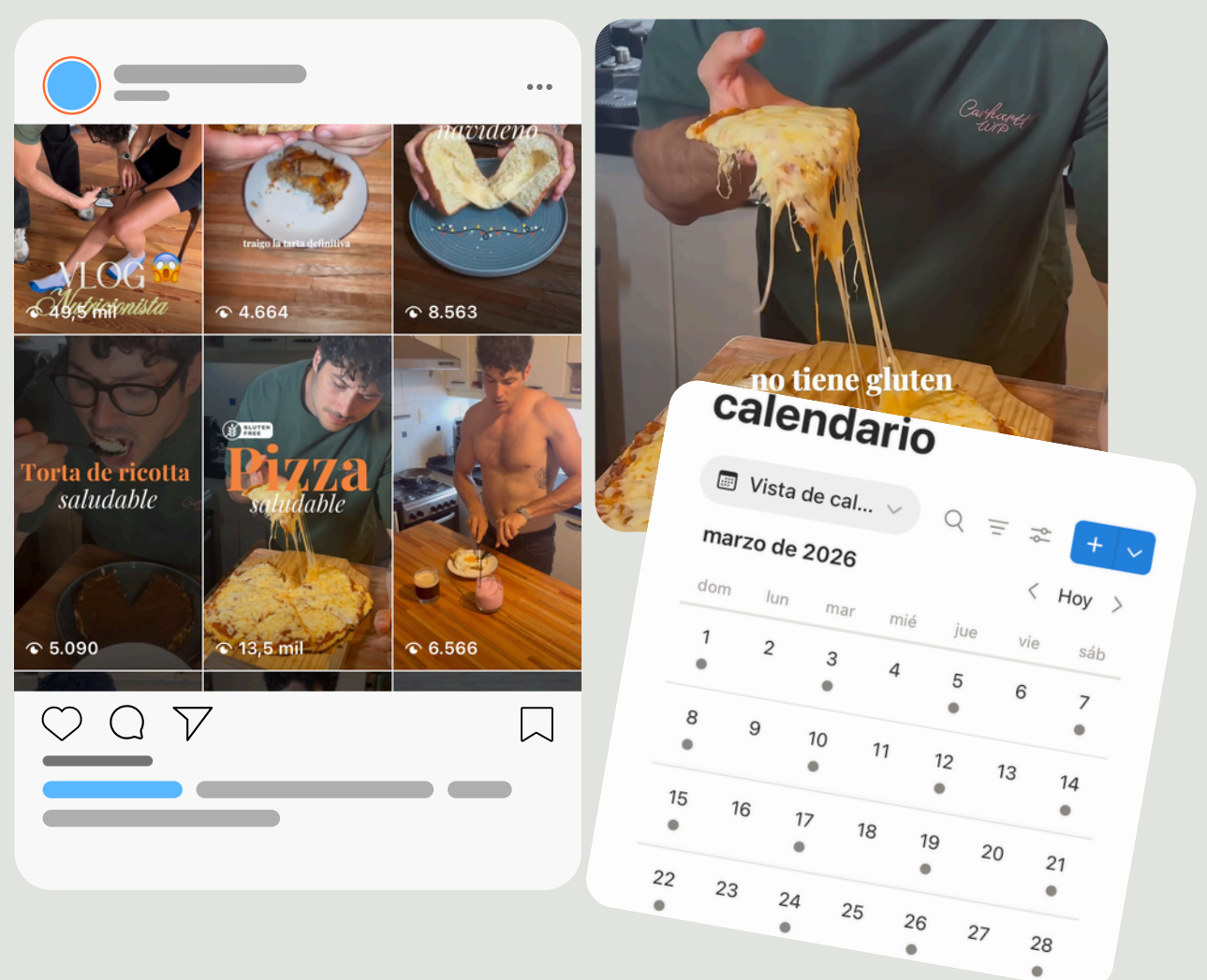


## Identidad de marca 2

El cliente no tenía claro a qué público dirigirse ni cómo comunicar su propuesta. Esto hacía que su contenido no conecte y su presencia en redes no tenga dirección.

Para eso trabajé en:

- Definición de público objetivo
- Construcción de identidad de marca
- Desarrollo de una estrategia de contenido
- Organización del feed de Instagram



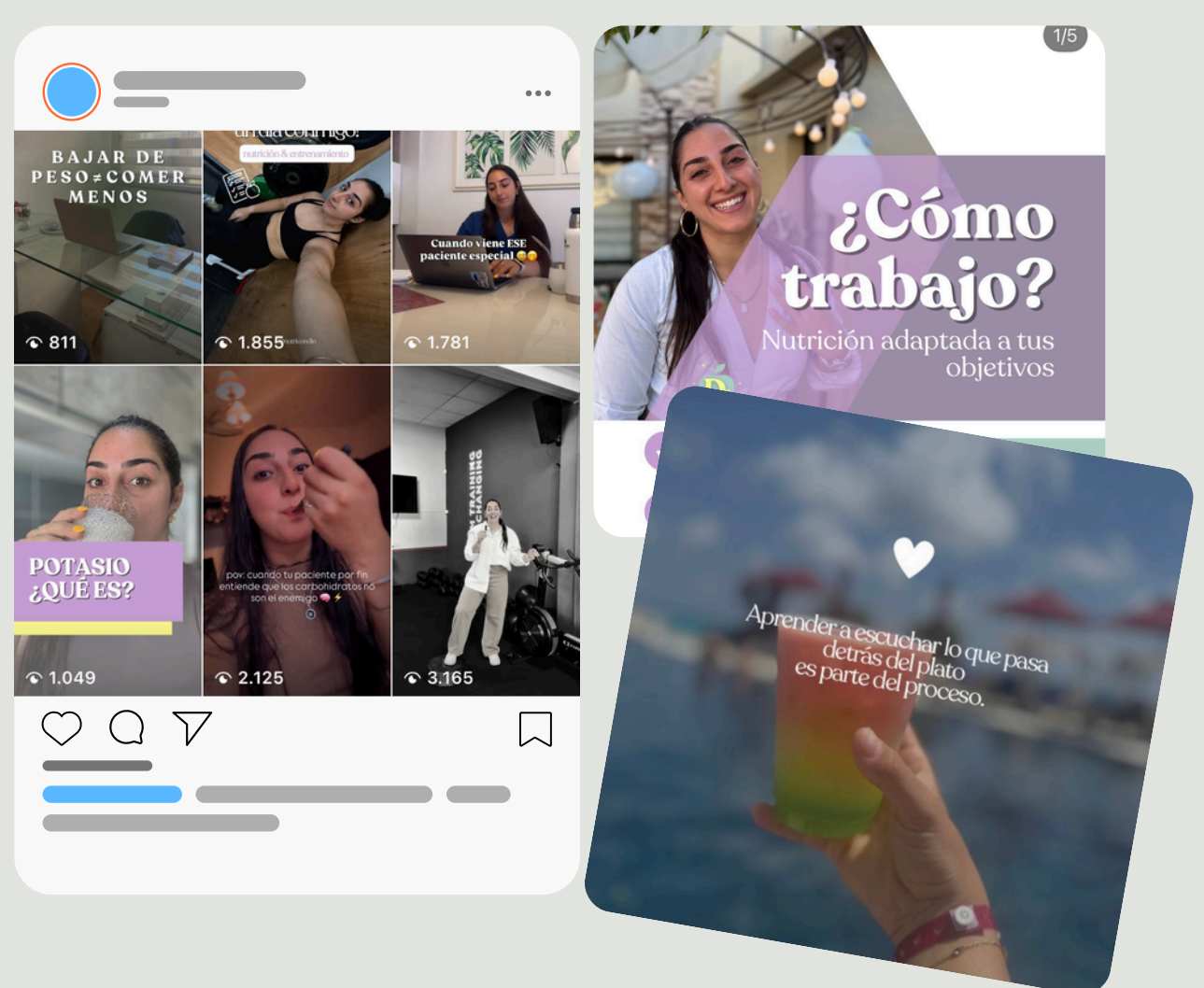
La idea no era solo "subir contenido", sino lograr que todo tenga coherencia.

## Especialización y posicionamiento 3

La cliente no tenía claro cómo comunicar en qué quería especializarse ni cómo llevar sus consultas a un formato 100% online.

Para eso trabajé en:

- Definir un nicho específico
- Orientar la comunicación hacia ese público
- Adaptar la propuesta a un formato de consultas online
- Alinear contenido e identidad con ese enfoque



La idea era ser más específica y conectar con un público concreto.



# potenciemos tu marca

¡juntxs!



DIRECCIÓN  
Montevideo, Uruguay



CELULAR  
+598 097 431 115



EMAIL  
ccromartinez@gmail.com