



# Carolina Román

## **Asistente en Marketing Digital y Comercio Electrónico**

Estudiante de Marketing, con interés en marketing digital, ecommerce y planificación de contenido. Me motiva entender qué conecta con las personas y transformar ese insight en estrategias que generen resultados reales para las marcas. Cuento con experiencia en gestión de ventas online y busco seguir desarrollándome en el análisis de métricas y optimización de contenido.

## Contacto



+598 097 431 115



ccromartinez@gmail.com



[linkedin.com/in/carolinaromart](https://www.linkedin.com/in/carolinaromart)



Montevideo 11600

## Herramientas

- Pauta digital: Meta ads, Google ads, product ads
- Análisis: KPIs y métricas
- Ecommerce: Marketplaces y plataformas (Fenicio, shopify, wix)
- Diseño: Canva y CapCut
- Office: Excel y Word

## IDIOMAS

Español: Nativo

Inglés: Nivel B2

## Educación

### **Universidad ORT**

2024 - 2026 | Estudiante de Analista en Marketing Digital y Comercio Electrónico.

### **Liceo 68**

2022 - 2023 | Bachillerato culminado en Ciencias Económicas.

## Experiencia

### **WIKIMÚSCULOS**

*Auxiliar de E-commerce*

10/2025 - actualidad

Gestión de ecommerce y Mercado Libre: carga y optimización de productos, redacción de descripciones comerciales, edición de imágenes y videos, y ejecución de promociones y campañas de Product Ads. Soporte en ventas digitales y mantenimiento del catálogo online. Manejo de plataformas como Fenicio.

### **BALDIVIA S.A**

*Auxiliar de ventas*

05/2025

Atención al cliente y asesoramiento personalizado, incluyendo soporte a clientes mayoristas (B2B). Gestión de stock y organización del punto de venta. Armado y coordinación de pedidos. Desarrollo de habilidades en gestión comercial, comunicación efectiva y trabajo en equipo.